

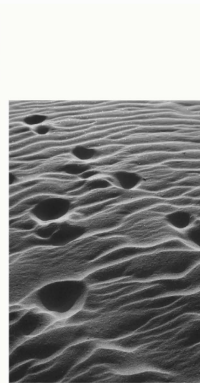
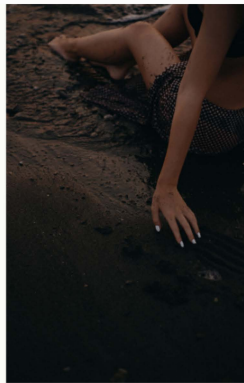
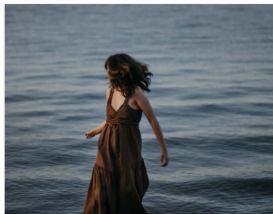
→ GUIDA INTERATTIVA ←

Crea la tua Moodboard di Branding

NOME DEL PROGETTO:

MOODBOARD
DEL PROGETTO

EMOZIONI



— TEXTURE

FORME



— TIPOGRAFIA



— PALETTE
COLORI

MUNA
illustra

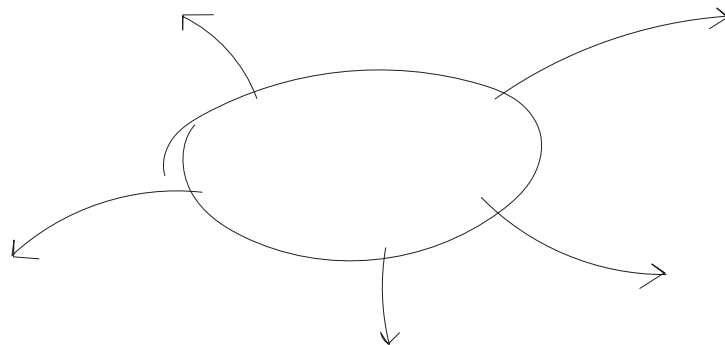
MUNA
illustra

BENVENUTO NELLA TUA GUIDA INTERATTIVA!

Benvenuto! Creare una moodboard è il primo passo per definire l'identità visiva del tuo brand. Questa guida ti accompagnerà attraverso semplici passi per raccogliere ispirazioni, selezionare colori, immagini, e font che rappresentano al meglio il tuo marchio. Pronto? Iniziamo!

1. DESCRIVI IN POCHE PAROLE LA TUA IDEA

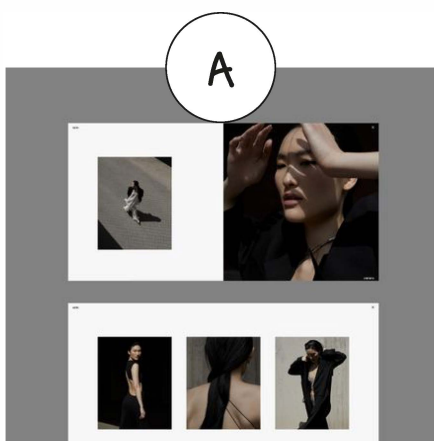
2. FAI UNO SCHEMA DELLE PAROLE CHIAVE



3. DEFINISCI IL TUO STILE!

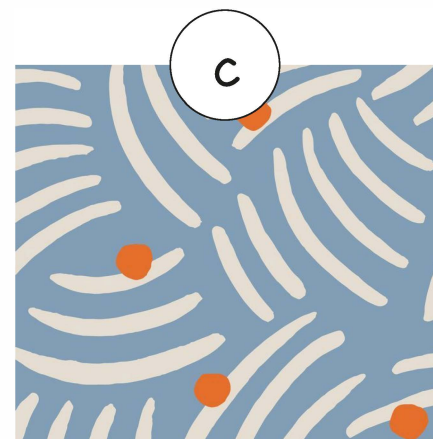
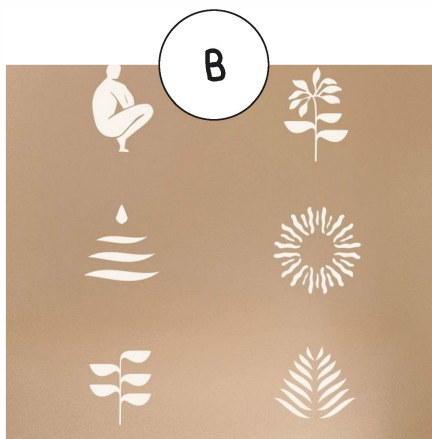
1. Il tuo brand è più...

- A Elegante e sofisticato
- B Moderno e minimalista
- C Colorato e giocoso



1. Quali elementi ti attraggono di più?

- A Forme geometriche
- B Elementi naturali
- C Motivi astratti



4. SCEGLI I COLORI CHE PARLANO PER TE

A



Eleganza e Raffinatezza: Lusso, Qualità, Sofisticato

B



Giocosità e Creatività: Divertente, Vivace, Giovane

C



Naturalezza e Sostenibilità: Naturale, Caldo, Organico

D



Minimalismo e Modernità: Pulito, Semplice, Contemporaneo

E



Energia e Dinamicità: Audace, Veloce, Attivo

F



Tradizione e Affidabilità: Classico, Solido, Fiducia

5. TROVA LE TUE IMMAGINI DI ISPIRAZIONE

Ora apri [Pinterest.com](https://www.pinterest.com) (consiglio di scaricarti l'app per il cellulare!) e crea una nuova bacheca con le immagini che ti ispirano di più, pensando sempre al tuo brand. Puoi iniziare dalle parole chiave che hai scritto nel secondo esercizio per poi passare ai risultati che ti sono usciti nei test. Fatti trasportare dai suggerimenti di Pinterest... meglio qualche immagine in più che in meno!

6. SCEGLI LA TIPOGRAFIA

La tipografia è come la voce del tuo brand. Scegli uno stile che parli per te. Esistono diverse tipologie di font. Quando hai scelto aggiungi alla tua bacheca di pinterest anche le immagini dei font più adatti al tuo brand.

Serif

Esempi di Font: Times New Roman, Garamond, Georgia
Uso: brand tradizionali, accademici, finanziari o legali.
Descrizione: Classico, Professionale, Affidabile

Sans Serif

Esempi di Font: Helvetica, Arial, Futura
Uso: brand moderni, tecnologici, startup e aziende di design.
Descrizione: Moderno, Pulito

Slab Serif

Esempi di Font: Rockwell, Courier, Museo Slab
brand di moda, pubblicità, e-commerce.
Descrizione: Audace, Versatile

Script

Esempi di Font: Brush Script, Pacifico, Lobster
brand di lusso, moda, beauty, e aziende creative.
Descrizione: Elegante, Artistico

DISPLAY

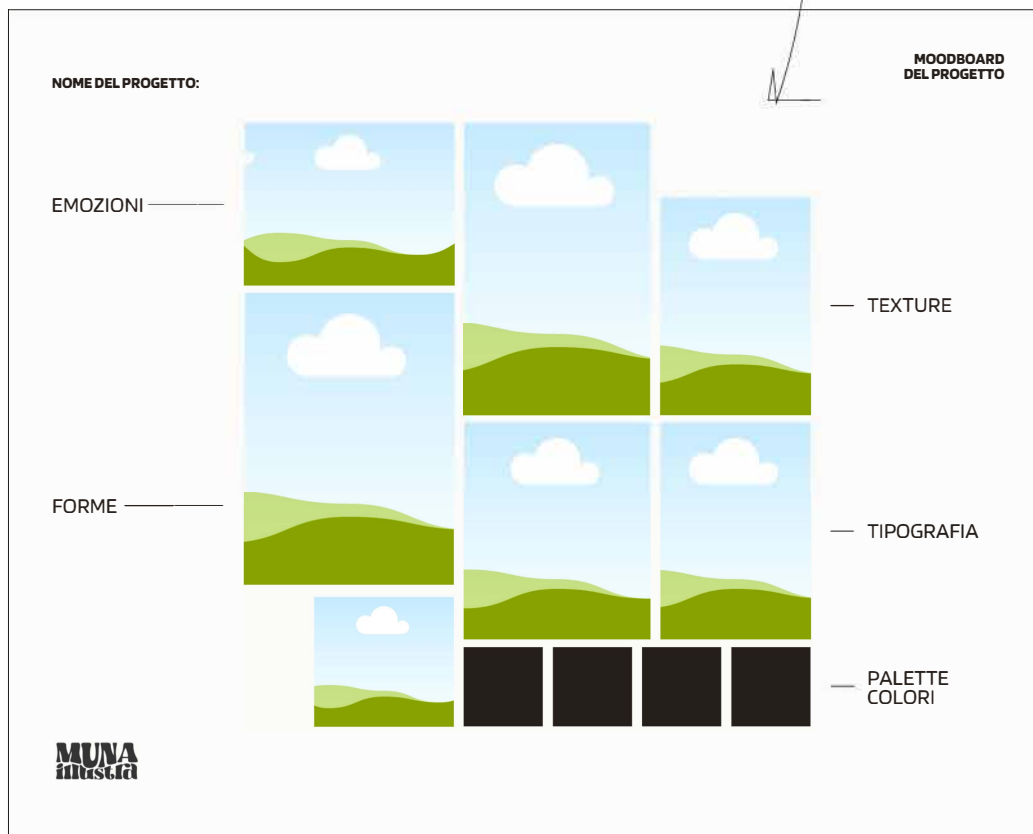
Esempi di Font: Impact, Cooper Black, Bebas Neue
brand di intrattenimento, eventi, o campagne pubblicitarie d'impatto.
Descrizione: Espressivo, Unico

7. COSTRUISCI LA TUA MOODBOARD

Ora metti tutto insieme!

Ho preparato per te un template di moodboard già pronto dove potrai inserire le migliori immagini che hai scelto durante questi esercizi. Clicca sul [link di Canva](#) per accedere al template.

Carica le tue immagini, seleziona i tuoi colori e aggiungi i font che riflettono l'identità del tuo brand. Segui le semplici istruzioni su Canva per assemblare la tua moodboard in pochi minuti!



☆ HAI CREATO LA TUA MOODBOARD! ☆

Fantastico! Ora hai una moodboard che riflette l'essenza del tuo brand.

Se vuoi trasformare queste idee in un'identità visiva completa e professionale, contattami per una consulenza gratuita.

Sono qui per aiutarti a portare il tuo brand al livello successivo!